

# 浙江华友钴业股份有限公司

## 本地化采购政策

### 1. 概述

在全球化的经济背景下，浙江华友钴业股份有限公司（以下简称“公司”）认识到，本地化采购不仅是支持地方经济的重要途径，也是公司社会责任的体现。通过本地化采购，公司能够更好地适应市场变化，提高供应链的稳定性和效率，同时促进当地供应商的发展。本政策旨在明确公司进行本地化采购的原则、流程和目标，以指导公司所有相关部门和员工在采购活动中的行为。

本地化采购政策的宗旨在于通过优先考虑本地供应商，促进当地经济的发展，提升公司在地区内的竞争力和品牌形象。同时，本政策也旨在通过建立稳定的本地供应网络，降低运营风险，提高应对市场波动的能力。

### 2. 适用范围

本政策适用于华友钴业全球各地子公司，所有涉及到采购活动的部门都应遵循本政策的指导原则，积极与本地供应商建立合作关系。

### 3. 治理结构与责任

董事会作为最高责任机构，批准并全力支持本政策实施落实；ESG 与可持续发展管理委员会负责本政策的解释、指导和持续改进，并负责监督和指导政策的实施。

ESG 与可持续发展专业小组及采购中心负责具体工作事项的开展，将本地化采购工作融入日常运营中，并定期汇报工作进展和成效。

### 4. 本地化采购举措

4.1 本地供应商定义：在本政策中，本地供应商指的是注册地和主要运营地点均在公司业务活动所在地区的企业。这些供应商应能够提供符合公司质量标准的产品和服务，并能够及时响应公司的需求。

4.2 采购原则：公司在进行采购决策时，将优先考虑本地供应商，但同时也要确保采购的成本效益。采购活动应公开、透明，确保所有合格的供应商都有公平的机会参与

竞标。

- 4.3 采购流程：采购部门应制定详细的采购流程，包括需求分析、市场调研、供应商选择、合同谈判、订单管理、性能评估和反馈收集等环节。这一流程旨在确保采购活动的高效和公正。
- 4.4 供应商评估与选择：供应商的评估将基于其财务稳定性、交货能力、质量控制、技术能力、价格和服务等多个维度。公司将建立一套标准化的评估体系，以确保选择最合适的供应商。
- 4.5 本地化采购目标：公司根据实际运营情况设定具体本地化采购目标，包括本地采购额占总采购额的比例、本地供应商数量的增长等。这些目标将根据公司的业务发展和市场情况定期进行调整。
- 4.6 供应商发展计划：公司将通过技术支持、培训和知识共享等方式，帮助本地供应商提升其生产能力和服务水平。公司还将鼓励供应商参与产品开发和创新，以满足公司的长期需求。
- 4.7 成本控制：在确保质量和服务的前提下，公司将通过谈判、长期合同和采购策略优化等方式，控制采购成本。公司将定期审查采购活动，以确保成本效益。
- 4.8 合作伙伴关系：公司致力于与本地供应商建立长期稳定的合作伙伴关系。公司将通过合同和协议，明确双方的权利和义务，确保合作的持续性和稳定性。

## 5. 附则

本政策自董事会批准之日起生效，我们将定期完善并更新相关内容，以确保满足各利益相关方不断变化的期望及适应相关指引及标准的变动。

通过本地化采购政策的实施，公司将在促进当地经济发展的同时，提高自身的竞争力和市场响应速度。公司期待通过与本地供应商的紧密合作，共同实现可持续发展的目标。

本政策自发布之日起生效，所有公司员工和相关供应商都应遵守本政策的规定，共同为公司的长远发展和地区经济的繁荣作出贡献。